



MOPR SUWAŁKI

[IX edycja kampanii „Biała Wstążka” podsumowanie](https://www.mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/587-ix-edycja-kampanii-biala-wstazka-podsumowanie) (<https://www.mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/587-ix-edycja-kampanii-biala-wstazka-podsumowanie>)

Dodane przez admin - śr., 19/12/2018 - 12:46



Kategoria

- [Aktualności \(https://www.mopr.suwalki.pl/aktualnosci/aktualnosci/\)](https://www.mopr.suwalki.pl/aktualnosci/aktualnosci/)

IX edycję kampanii „Biała Wstążka” podsumowali we wtorek (18.12.18) przedstawiciele Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie, Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Suwałkach oraz zaproszeni goście. W auli Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej wręczono dyplomy i podziękowania oraz podsumowano tegoroczną edycję. Jak co roku na ulicy chłodnej rozdawane były białe róże. Oprócz tego odbył się wieczór z poezją pod hasłem „mężczyźni kobietom” oraz happeningi promujące kampanię podczas spotkań siatkarki Ślepska i piłkarzy Suwalskich Wigier. W akcję włączyły się również szkoły z całego powiatu. – Pojawiły się też nowe elementy, których w poprzednich latach nie było, w tym konkurs na mężczyznę fair play – mówił Kazimierz Walijewski, koordynator kampanii. Przemoc wobec kobiet to wciąż duży, społeczny problem. – Do Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie zgłasza się rocznie kilkanaście poszkodowanych kobiet – mówił Leszek Lewoc, dyrektor MOPRu. Źródło : Radio 5

Linki :

- [radio 5 \(https://radio5.com.pl/podsumowali-kampanie-2/\)](https://radio5.com.pl/podsumowali-kampanie-2/)

Source URL:

<https://www.mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/587-ix-edycja-kampanii-biala-wstazka-podsumowanie>